

TALLER COMUNICACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Fechas: 3 y 4 de octubre de 2019 de 9.30h a 13.30h

Lugar: Sala Naranja. Edificio I+D - Campus Miguel Delibes. Paseo de Belén, 11. Valladolid

El objetivo de este taller es que los participantes adquieran los conocimientos y herramientas básicas que les permitan desarrollar una estrategia inicial de comunicación dirigida a dar a conocer su proyecto de emprendimiento, fundamentalmente a través de los medios de comunicación.

PROGRAMA

BLOQUE 1. WHAT, WHY: ANÁLISIS DE SITUACIÓN.

En este bloque se dará respuesta a los interrogantes qué queremos comunicar y porqué, a través del diseño de un plan que permita definir todos los elementos para llevar a cabo una estrategia de comunicación efectiva.

- Plan de Comunicación: definición de la estrategia.
- Determinación de objetivos.
- Contenido del mensaje: elementos básicos de identidad.
- Identificación del público objetivo: inversores, clientes, periodistas
- Canales de comunicación: offline, online, medios de comunicación.
- Práctica: diseño del Plan de Comunicación.

BLOQUE 2. HOW: LA COMUNICACIÓN

Tras fijar los objetivos, procederemos a conocer los diferentes soportes para transmitir el mensaje y las técnicas elementales para saber cómo construirlo.

- Redes Sociales
- Web
- Medios de Comunicación
- Nota de prensa.
- Dossier de prensa. Estructura.
- Práctica: Redacción de nota de prensa

BLOQUE 3. WHEN, WHO, WHERE: RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Convocatorias/ruedas de prensa: cuándo, cómo y dónde realizarlas.

- Notas de prensa: cuándo, cómo, a quién.
- Importancia de la Base de datos de periodistas.
- La entrevista.
- Seguimiento de las noticias. Agregadores, buscadores.
- Práctica: Rueda de prensa.

Impartido por:

Silvia Álvarez Cilleros

Directora de Comunicación, Empresa Familiar Castilla y León

Más información e inscripciones:

Luisa Cosme: 983185077

mlcosme@parquecientifico.uva.es