

SEMINARIO INVERSIÓN

Programa de apoyo al emprendimiento tecnológico e innovador PCUVa - ICE



Santiago Cantalapiedra
Alcoceba

santiago.cantalapiedra@cocreanet.es
Teléfono: 620800502
Socio y fundador de COCREANET
Consultor de innovación, Lean Startup
es.linkedin.com/in/santiagocantalapiedra
@cocreanet



Marina Fernández
Arroyo

marina.fernandez.arroyo@cocreanet.es
Teléfono: 606969537
Socia y fundadora de COCREANET
Consultora de innovación, Lean Startup
es.linkedin.com/in/marinafa
@cocreanet

DESCRIPCIÓN BREVE

En este seminario enmarcado en el programa de apoyo al emprendimiento tecnológico e Innovador organizado por el PCUVa en cooperación con el Instituto para la Competitividad Industrial de CyL, cualquier nuevo negocio que necesite inversión, podrá identificar qué aspectos son relevantes conocer para promocionar y llevar a cabo la búsqueda de financiación, conociendo distintas posibilidades, detallando en la entrada de participación como capital por inversores privados.

¿QUÉ SE LLEVA EL PARTICIPANTE? (OBJETIVOS)

Al finalizar la sesión, el participante:

- Conocerá la forma que tienen los negocios en los que prefieren invertir inversores privados y públicos.
- Identificará cuáles son los patrones de mejora para revalorizar su modelo de negocio.
- Podrá identificar los principales criterios a la hora valorar entradas de capital.
- Conocerá las distintas fuentes de financiación accesible para nuevos negocios, tanto públicas como privadas.



- Aprenderá como abordar un proceso de inversión, tanto desde la participación de los socios como a la hora de presentar la documentación a posibles inversores y/o prestatarios.
- Conocerá buenas prácticas para realizar una presentación adecuada ante inversores, así como afrontar el complejo proceso de entrada de capital.

ÍNDICE DE LA SESIÓN

- Introducción.
- Estadios de maduración de modelos de negocio para afrontar inversiones.
- Negocios susceptibles de inversión
- Exponencialidad y escalabilidad de modelos de negocio
- Embudos de venta
- Métricas relevantes para procesos de inversión
- Financiación crecimiento de negocio:
 - Necesidades de financiación
 - Tipos de financiación
- Trámites y proceso de inversión.
- Documentación para la inversión.
- Buenas prácticas y recomendaciones para presentar y afrontar la inversión de terceros.

ESTRUCTURA y METODOLOGÍA

Creemos en la máxima “aprendas haciendo”. Por eso, la sesión combina indisolublemente la teoría con el ejercicio de supuestos prácticos inspirados en sus propios proyectos.

La sesión se estructura en bloques de una duración aproximada de 30 minutos cada uno, donde en la primera parte se realiza una exposición teórica y en la segunda parte se trabaja en los supuestos prácticos, finalizando siempre con una puesta en común entre los participantes, que sirve como feedback como recapitulación y cierre del bloque.

Se realizará la sesión de forma telepresencial, siguiendo las buenas prácticas para esta modalidad de formación en las que se recomienda introducir descansos cortos y frecuentes.

Se utilizará como plataforma de comunicación virtual la aplicación Zoom y los trabajos a desarrollar en grupos se compartirán utilizando Google Docs.



Al final de la sesión, a los participantes se les proporcionará una documentación de consulta basada en la presentación, además de distintas plantillas para acometer posteriores trabajos.

También se proporcionará a los organizadores, la sesión grabada para su difusión.

PARTICIPANTES

Equipos de emprendedores elegidos por el Parque Científico de la Universidad de Valladolid, así como cualquier otro asistente que estime el PCUVa.

LECTURAS RECOMENDADAS (Bibliografía y artículos de interés)

- “El método Lean Startup”. Eric Ries. Ed. Deusto
- “El manual del emprendedor”. Steve Blank. Ed. Gestión 2000 (Grupo Planeta).
- “Generación de modelos de negocio”. Alexander Osterwalder. Ed. Deusto.
- “Organizaciones exponenciales”. Salim Ismail. Ed. Singular University
- “Finanzas para directivos”. Eduardo Martínez Abascal. Ed. Mc Graw-Hill
- “El secreto para interpretar balances de un vistazo”. Joaquín Puerta. Ed. Libros de Cabecera.
- “Emprender y liderar una startup”. Ben Horowitz. Ed. Libros de cabecera
- “Valoración de empresas”. Francisco López. Ed. Libros de cabecera.
- “Análisis integral de empresas”. Oriol Amat. Ed. Profit.